



**Ponad 1 mln
mieszkańców**
w zasięgu Posnania

Posnania

– pionierska usługa geolokalizacji po WiFi

Centrum handlowe Posnania oferuje swoim klientom unikalną usługę geolokalizacji na bazie WiFi. To pierwszy tak duży projekt w Europie. Zrealizowała go Netia, zapewniając jednocześnie komunikację dla 300 punktów handlowo-usługowych, znajdujących się na ok. 100 tys. m² powierzchni handlowej centrum.

MULTIFUNKCYJNE CENTRUM

Posnania to **największe centrum regionalne w Wielkopolsce**, należące do firmy **Apsys**. Łączy w sobie funkcje handlowe i rozrywkowe, odpowiadając oczekiwaniom nowoczesnego stylu życia. Na **100 tys. m² powierzchni** znajduje się około 300 marek, w tym 220 butików z szeroką ofertą modową, 40 kawiarni i restauracji, multiplex, fitness i basen, kręgielnia i bilard.

IMPONUJĄCA SIEĆ

W ramach wdrożenia, które trwało około roku, Netia ułożyła w Posnaniu ponad **200 km kabli światłowodowych**, docierając do każdego z 300 punktów handlowo-usługowych. Połączyła też **350 punktów dostępnych do sieci WiFi**, z których mogą korzystać klienci Posnania. Usługa geolokalizacji w pełni opiera się o inteligentną sieć WiFi.

PROJEKTOWANIE PRZYSZŁOŚCI

Dzisiaj klienci Posnania zyskali wygodę w poruszaniu się po rozległym obiekcie oraz szybki dostęp do informacji o bieżących promocjach w punktach sprzedaży. Potencjał rozwiązania jest jednak znacznie szerszy – to wartościowy kanał do komunikacji z klientem, wsparty **analityką zachowań i preferencji zakupowych**. To **doskonała i mierzalna powietrzna reklama**, która może stanowić **źródło przychodów dla zarządzających obiektem**.



Posnania należy do najnowocześniejszych obiektów handlowych w Polsce, jest jednym z najbardziej innowacyjnych i wielofunkcyjnych centrów w Europie. Naszym priorytetem było stworzenie komfortowego miejsca dla klientów i nowoczesnej przestrzeni handlowej dla najemców.

W tym celu – przy wsparciu naszych partnerów – wprowadziliśmy szereg nowoczesnych rozwiązań technologicznych, które pozwalają klientom m.in. na stały dostęp do sieci WiFi, ułatwiają poruszanie się po obiekcie, umożliwiają zamawianie usług online. Zastosowane narzędzia i rozwiązania dostarczają nam również szeregu analiz dotyczących obecności i zachowań klientów, pozwalają nam lepiej ich poznać i w rezultacie lepiej dostosować nasze działania do ich oczekiwań.

W ciągu pierwszych 5 miesięcy funkcjonowania Posnania odwiedziło nas 5 mln klientów, z czego ponad 130 tys. skorzystało z sieci WiFi, dając nam m.in. informacje o czasie trwania wizyty i najchętniej odwiedzanych w centrum miejscach.

Marek Ćwiek

Dyrektor Posnania

e-mapa na dłoni

kieruje odwiedzających do wybranego punktu sprzedaży, pokazując dystans oraz szacowany czas przejścia.



KORZYŚCI

ŁATWA NAWIGACJA

Usługa geolokalizacji ułatwia klientom poruszanie się po powierzchni handlowej. Kieruje odwiedzających do wybranego punktu sprzedaży, pokazując dystans oraz szacowany czas przejścia. Wskazuje też najlepszą drogę na miejsce parkingowe. Nawigacja jest dostępna z chwilą zalogowania się do przeglądarki. Sieć WIFI działa nie tylko w centrum handlowym, swoim zasięgiem obejmuje także najbliższą okolicę.

WIFI MARKETING

Usługa geolokalizacji to unikalne narzędzie marketingowe dla właściciela centrum i najemców. Ułatwia komunikację z klientami i pozwala prowadzić spersonalizowane kampanie. Odwiedzający mogą otrzymywać powiadomienia o specjalnych wydarzeniach odbywających się na terenie centrum oraz ofertach i promocjach dostępnych w poszczególnych sklepach.

STATYSTYKI

Usługa oferuje także tzw. „mapy ciepła”, które pozwalają m.in. dokładnie analizować ruch w galerii, czy obserwować miejsca, gdzie gromadzi się najwięcej odwiedzających.

KOMUNIKACJA

Netia – oprócz dostępu do Internetu na terenie całego obiektu - wybudowała również w Poznaniu **sieć telefonii mobilnej** (ten obszar usług zrealizowała we współpracy z operatorem P4), zapewniając dystrybucję sygnału wszystkich operatorów komórkowych.

Usługa geolokalizacji po WIFI to odpowiedź na potrzeby klientów, którzy cenią sobie wygodę podczas zakupów oraz liczą na atrakcyjną i dopasowaną ofertę. To także **doskonałe narzędzie marketingowe** dla Inwestora i najemców oraz punkt wyjścia do nowych, spersonalizowanych akcji promocyjnych i marketingu klienta.



DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ
biznes.netia.pl